|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

*(Ban hành theo Quyết định số ……/QĐ-ĐHKTQD ngày … tháng … năm 2020 của Hiệu trưởng)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CHƯƠNG TRÌNH (PROGRAMME): | CỬ NHÂN KINH DOANH SỐ BẰNG TIẾNG ANH (BACHELOR OF DIGITAL BUSINESS CONDUCTED IN ENGLISH) | |
| TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO (LEVEL OF EDUCATION): | | ĐẠI HỌC (UNDERGRADUATE) |
| NGÀNH ĐÀO TẠO (MAJOR): | | **QUẢN TRỊ KINH DOANH**  (BUSINESS ADMINISTRATION) |
| MÃ NGÀNH ĐÀO TẠO (CODE): | |  |
| MÃ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (CODE): | | EP05 |
| LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO (TYPE OF EDUCATION): | | CHÍNH QUY (FULL - TIME) |

**1. MỤC TIÊU**

**1.1. Mục tiêu chung**

Chương trình cử nhân Kinh doanh số đào tạo bằng tiếng Anh cung cấp nguồn nhân lực quản trị kinh doanh chất lượng cao, am hiểu các kiến thức cơ bản, hiện đại về quản trị kinh doanh, có kiến thức nền tảng và kỹ năng vận dụng các phương pháp tiếp cận và công cụ số trong quản trị các tổ chức kinh doanh, có năng lực tiếng Anh để làm việc hiệu quả trong môi trường toàn cầu và bối cảnh CMCN 4.0”

**1.2. Mục tiêu cụ thể**

***- Về kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:*** đạt chuẩn đầu ra theo quy định tại Thông tư 07/TT-BGDĐT ngày 16/4/2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trường đại học KTQD.

- ***Vị trí và nơi làm việc sau khi tốt nghiệp:*** Chuyên viên quản trị kinh doanh tại phòng ban chức năng, thăng tiến trở thành cán bộ cấp trung, lãnh đạo điều hành trong các công ty trong nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) hoặc tập đoàn đa quốc gia; Chuyên viên quản trị cơ sở dữ liệu, quản trị hệ thống thông tin, cố vấn thương mại điện tử, nhà quản lý dự án, thiết kế..; các doanh nhân khởi nghiệp độc lập

***- Trình độ ngoại ngữ và tin học:*** đạt chuẩn đầu ra về ngoại ngữ (IELTS 6.0/tương đương) và tin học theo quy định hiện hành của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

**2. CHUẨN ĐẦU RA**

**2.1. Kiến thức**

- Nắm vững các kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh hiện đại, am hiểu kiến thức nền tảng về công nghệ thông tin, công nghệ số ứng dụng trong các lĩnh vực quản trị kinh doanh phù hợp với điều kiện hội nhập quốc tế và CMCN 4.0;

- Có kiến thức thực tế và hiểu biết cơ bản về doanh nghiệp trong môi trường kinh doanh số, đảm bảo sinh viên có kiến thức hiện đại, cập nhật và kinh nghiệm thực tiễn phù hợp với sự thay đổi của môi trường trong nước và quốc tế.

- Vận dụng các quy luật cơ bản trong lĩnh vực khoa học tự nhiên, xã hội và nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo, đáp ứng việc tiếp thu các kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng tự học tập ở trình độ cao hơn

- Có các kiến thức cơ bản trong các lĩnh vực lý luận chính trị Mác Lê Nin, đường lối an ninh, quốc phòng, luật pháp của Đảng và Nhà nước.

**2.2. Kỹ năng**

- Có các kỹ năng thiết yếu về chuyên môn, nghiệp vụ trên các lĩnh vực chức năng của quản trị doanh nghiệp, kỹ năng về công nghệ thông tin và công nghệ số để vận dụng thành thạo chúng trong bối cảnh CMCN 4.0

- Có khả năng tư duy hệ thống, lập luận, phân tích, giải quyết vấn đề, đàm phán kinh doanh, lập kế hoạch kinh doanh, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra giám sát… trong kỷ nguyên kinh doanh số

- Có năng lực vận dụng kiến thức, kỹ năng vào thực tiễn, bước đầu hình thành năng lực sáng tạo phát triển trong nghề nghiệp

- Có các kỹ năng mềm cơ bản như kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp thuyết trình, phân tích tình huống và giải quyết vấn đề, và các kỹ năng mềm khác

- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ: Sinh viên tốt nghiệp có trình độ ngoại ngữ tiếng Anh IELTS 6.0, có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh để làm việc có hiệu quả trong môi trường kinh doanh số, bao gồm tiếng Anh trong giao tiếp, soạn thảo văn bản và dịch thuật các tài liệu chuyên ngành trong bối cảnh CMCN 4.0

***2.3.Năng lực tự chủ và trách nhiệm:*** Cử nhân Kinh doanh số đào tạo bằng tiếng Anh có đạo đức, trung thực, bản lĩnh và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong công việc. Có năng lực dẫn dắt về chuyên môn, nghiệp vụ của nhà quản trị trong nền kinh tế số; sử dụng hiệu quả các công cụ số hóa vào tác nghiệp, phân tích, quản lý, điều hành và ra quyết định kinh doanh; có khả năng đưa ra được kết luận về các vấn đề nghiệp vụ và kỹ thuật phức tạp về kinh doanh, quản lý và công nghệ thông tin; có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể; có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn; có sáng kiến trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao; có khả năng tự định hướng, thích nghi với những thay đổi nhanh chóng của môi trường kinh doanh toàn cầu trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA:** | | **139 tín chỉ** |
| **4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:** | Theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Đề án tuyển sinh đại học hệ chính quy của Trường Đại học Kinh tế quốc dân. | |
| **5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO,**  **& ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP:** | Thời gian đào tạo 4 năm. Điều kiên tốt nghiệp đáp ứng các yêu cầu về tốt nghiệp và chuẩn đầu ra theo quy định dành cho chương trình đào tạo Cử nhân Kinh doanh Số đào tạo bằng tiếng Anh của trường Đại học KTQD | |
| **6. CÁCH THỨC ĐÁNH GIÁ:** | Theo thang điểm 10, thang điểm 4 và thang điểm chữ | |
| **7. CẤU TRÚC, NỘI DUNG VÀ KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY**  **7.1 Cấu trúc kiến thức**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Kiến thức** | **Khối lượng (Tín chỉ)** | **Ghi chú** | | **1. Kiến thức giáo dục đại cương** | **40** |  | | ***1.1. Các học phần chung*** | 16 | Khoa học chính trị và Ngoại ngữ | | ***1.2. Các học phần của Trường*** | 12 | Trường quy định bắt buộc | | ***1.3. Các học phần của ngành*** | 12 | Viện tự chọn từ tổ hợp của Trường quy định | | **2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp** | **99** | **Viện tự xây dựng** | | ***2.1. Kiến thức cơ sở ngành*** | **18** |  | | ***2.2. Kiến thức ngành*** | **44** |  | | 2.2.1. Các học phần bắt buộc | 29 |  | | 2.2.2. Các học phần tự chọn | 15 | SV tự chọn 15 tín chỉ  (5 học phần) | | ***2.3. Kiến thức chuyên sâu*** | **18** | SV tự chọn 18 tín chỉ  (6 học phần) | | ***2.4. Kỹ năng mềm*** | **9** |  | | **2.5. *Chuyên đề thực tập*** | **10** |  | | **TỔNG SỐ** | **139** | Không kể GDQP-AN và GDTC | | | |

**7.2. Nội dung và Kế hoạch giảng dạy (dự kiến)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung chương trình đào tạo** | | | | **Mã HP** | **Số TC** | **Bố trí các học kỳ** | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **H1** | **3** | **4** | **H2** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  | **Tổng số tín chỉ (Total of credits)** | | | | | **139** | **15** | **14** | **5** | **17** | **17** | **5** | **18** | **18** | **18** | **12** |
| **I. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG**  **(General education Knowledge)** | | | | | | **40** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.1. Các học phần bắt buộc chung**  **(General compulsory courses)** | | | | | | **16** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | 1 | | Triết học Mác – Lênin  Philosophy of Marxism - Leninism | | LLNL1105 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | 2 | | Kinh tế chính trị Mác Lênin  Political economics of Maxism-Leninism | | LLNL1106 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | 3 | | Chủ nghĩa xã hội khoa học  Socialism Science | | LLNL1107 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | 4 | | Tư tưởng Hồ Chí Minh  Ho Chi Minh Ideology | | LLTT1101 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **5** | 5 | | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam  History of the Communist Party of Vietnam | | LLDL1102 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **6** | 6 | | Tiếng Anh kinh doanh  Business English | | EBBE1179 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** | 7 | | Ngoại ngữ 2 (Pháp, Trung, Nhật)  Other Foreign Language | | EBFL1184 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  |  | | Giáo dục thể chất Physical Education | | GDTC | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | Giáo dục quốc phòng và an ninh Military Education | | GDQP | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.2 Các học phần bắt buộc của trường**  **(NEU’s compulsory courses)** | | | | | | **12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** | 1 | | Toán cho các nhà kinh tế  Mathematics for Economics | | TOCB1110 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** | 2 | | Kinh tế học vi mô 1  Microeconomics 1 | | KHMI1101 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** | 3 | | Kinh tế học vĩ mô 1  Macroeconomics 1 | | KHMA1101 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| **11** | 4 | | Pháp luật đại cương  Fundamentals of laws | | LUCS1129 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.3 Các học phần bắt buộc của ngành**  **(Major’s compulsory courses)** | | | | | | **12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** | 1 | | Phương pháp nghiên cứu  Research methodology | | EBRE1121 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| **13** | 2 | | Nguyên lý kế toán  Accounting Fundamentals | | EBAC1147 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| **14** | 3 | | Tin học đại cương  Basic Informatics | | TIKT1109 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** | 4 | | Nguyên lý quản trị kinh doanh  Introduction to Business | | EBBI1115 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II. KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP**  **(Profesional education Knowledge)** | | | | | | **99** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.1 Kiến thức cơ sở ngành**  **(Major’s fundamental courses)** | | | | | | **18** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** | 1 | | Nguyên lý kinh doanh số  Digital Business Principles | | DBBM1101 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| **17** | 2 | | Lý thuyết cơ sở dữ liệu  Principles of Database | | DBTD1102 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| **18** | 3 | | Hệ quản trị cơ sở dữ liệu  Database Management Systems | | CNTT1109 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** | 4 | | Thống kê kinh doanh  Business Statistics | | TKKD1114 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| **20** | 5 | | Kinh doanh quốc tế  International Business | | EBIB1186 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| **21** | 6 | | Tâm lý xã hội  Social Psychology | | EBSO1162 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.2 Kiến thức ngành**  **(Major Knowledge)** | | | | | | **44** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***2.2.1 Các học phần bắt buộc (Compulsory courses)*** | | | | | | ***29*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** | 1 | | Quản trị chiến lược  Strategic management | | EBSM1115 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| **23** | 2 | | Marketing căn bản  Principles of marketing | | EBMK1127 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| **24** | 3 | | Quản trị vận hành  Operation management | | EBOM1135 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **25** | 4 | | Quản trị nhân lực  Human resource management | | EBHR1117 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| **26** | 5 | | Quản trị tài chính  Financial management | | EBFM1156 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **27** | 6 | | Lý thuyết dữ liệu lớn  Big Data concepts | | DBBD1109 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **28** | 7 | | Công nghệ Web  Web technologies | | DBWT1108 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **29** | 8 | | Bảo mật và an ninh mạng  Security in Computing and IT | | DBCS1104 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **30** | 9 | | Khởi sự doanh nghiệp  Entrepreneurship | | EBEN1123 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| **31** | 10 | | Đề án môn học  Major Project | | DBPR1194 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| ***2.2.2 Các học phần lựa chọn (Elective courses)***  ***Chọn 5 trong 10 học phần (Choose 5 of 10 courses)*** | | | | | | ***15*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **32,**  **33,**  **34,**  **35,**  **36,** | 1 | | | Pháp luật kinh doanh  Business Law | LUKD1118 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 2 | | | Hệ thống thông tin quản lý  Management of information system | EBIS1107 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 3 | | | Quản trị chuỗi cung ứng  Supply Chain Management | EBSC1137 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 4 | | | Quản trị dự án  Project management | EBPM1135 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 5 | | | Cơ sở lập trình  Principles of Programming | CNTT1128 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 6 | | | Mạng máy tính và truyền số liệu  Computer Network and Data Communication | DBDC1106 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 7 | | | Thanh toán điện tử  Digital Payment | DBDP1113 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 8 | | | Văn hóa trong môi trường KD số  Cyberculture | DBCC1105 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 9 | | | Bán lẻ trực tuyến  Online Retails | DBOR1112 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 10 | | | Marketing số  Digital Marketing | EBDM1127 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| **2.3 Kiến thức chuyên sâu (Specialized Knowledge)**  ***Chọn 6 trong 13 học phần (Choose 6 of 13 courses)*** | | | | | | **18** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **37,**  **38,**  **39,**  **40,**  **41,**  **42** | 1 | | Sáng tạo và đổi mới  Creativity & Innovation | | EBCI1188 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 2 | | Đàm phán trong kinh doanh  Negotiation | | EBNG1189 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 3 | | Hành vi tổ chức  Organizational behavior | | EBOB1191 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 4 | | Tư duy phản biện trong kinh doanh  Critical Thinking in Business | | EBCT1111 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | | Giao tiếp kinh doanh  Business communication | | EBBC1105 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | | Marketing dịch vụ  Services marketing | | EBMS1128 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 7 | | Thiết kế web tương tác  Interactive Web Design | | DBIW1114 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 8 | | Quản trị truyền thông số  Digital Media Management | | DBDM1107 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 9 | | Hành vi người tiêu dùng  Consumer behavior | | EBCB1122 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 10 | | Tài chính quốc tế  International finance | | EBFM1160 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 11 | | Quản trị sự thay đổi  Change Management | | EBCM1139 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 12 | | Pháp luật giao dịch điện tử  Laws on E-transactions | | LUKD1147 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 13 | | Thương mại điện tử  E-Commerce | | TMQT1118 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| **2.4 Kỹ năng mềm (soft skill)** | | | | |  | **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **43** | 1 | Kỹ năng làm việc theo nhóm  Teambuilding skill | | | EBSK1206 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **44** | 2 | Kỹ năng giao tiếp & thuyết trình  Presentation & Communication skill | | | EBSK1207 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **45** | 3 | Kỹ năng phân tích và giải quyết vấn đề  Analysis & Problem solving skill | | | EBSK1208 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| **46** | ***2.5 Chuyên đề thực tập (Internship & Dissertation)*** | | | | DBTH1196 | **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| **Chuẩn đầu ra tiếng Anh: 6.0 IELTS/ tương đương**  **Chuẩn đầu ra tin học: Theo quy định của trường ĐH KTQD** | | | | | | | | | | | | | | | | |